

第11回 2月開催版 患者さんの声調査キャンペーン

最大級病院検索サイトだけができる これまでにない「患者満足度調査」

日本最大級の口コミ病院検索サイト
QLife

実績 739 院
(第10回までの参加院数)

ご参加いただいた病医院の皆さまにお聞きました。(2010年8月調査。アンケート有効回答数66)

「患者さんの声調査キャンペーン」をやったよかった…97%

「患者さんの声」の中に、これまで気づいてなかった指摘があった…86%

「患者さんの声」を、院内で全員に見せた…76%

お手間はこれだけ!
貴院専用カード(提供)を会計時などにお渡しいただくだけで、



① 「患者さんの声」回収

患者さんは、自分の携帯/パソコンで回答。院の内外で、筆跡を気にせず本音で。

要改善の声

評判・感謝の声

ハガキ回収方式も可(オプション)

② フィードバック報告書

改善指示の根拠、モチベーションアップ材料、朝礼の資料に、ご活用。

他院と比較 職員も意欲増

③ ネットに口コミ大量発信

「評判・感謝の声」のみを 厳重チェック後に、提携サイトに公開。

※右記の有カサイト全と提携しているのは、唯一、QLifeだけ。
※QLife独自審査部門判断に合致した少数のみ掲載。掲載保証ではありません。

QLife Google

YAHOO! JAPAN ヘルスケア

Mapion livedoor

au one PetaMap sony style cybozu.net

Citywave Toppa リゾバ パパナビ

広告よりも 効果的

ササマ歯科クリニック様 (東京都渋谷区)



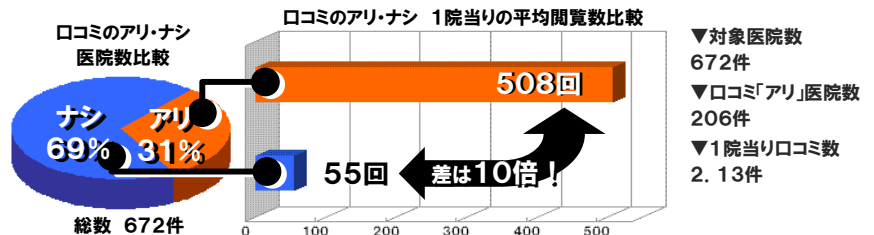
頂戴した患者さんのコメントを読むと、「清潔さ」「治療や説明の丁寧さ」を評価いただくことが多いので、それが当院の強みであると、改めて認識できました。またスタッフも「親切」「礼儀正しい」「私語がない」と褒められています。このようなコメントを読むと、自然と「褒められ続けよう」という意識が働くでしょう、良いことだと思います。通常、患者満足度調査は10-30万円程度、ネット広告は大きなサイトなら1つでも5-10万円程度かかると聞きます。その点で、QLifeさんはコストパフォーマンスが良いサービスです。何より「患者さんの生の声」で、当院の評判をネット上に大量に配信代行してくれるアイデアが素晴らしいです。

口コミの効果は?

実際に、口コミのアリ・ナシで、病院情報の閲覧数に大きな差が出ます。

インターネット上の情報閲覧の特性であり、患者さんが口コミを気にしている証明です。

右図:病院検索サイト『QLife』上の掲載病院情報の閲覧状況 (東京某区 開業歯科に限定 2008年7月時点)



■実施期間: 2011年2月1日~2月28日
■申込期限: 2010年12月24日

※お申し込みにあたっては、必ず詳細情報をご確認ください。
※アンケートの回答数を保証するものではありません。
※全てのコメントの口コミ公開と、全ての提携WEBサイトへの掲載を保証するものではありません。